

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG BÌNH
KHOA KINH TẾ - DU LỊCH
BỘ MÔN QTKD - DL

THÔNG BÁO
Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2022 -2023

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

1. Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành K61

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Triết học Mác-Lênin	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về triết học Mác – Lênin, trọng tâm là triết học Mác – Lênin và vai trò của triết học Mác – Lênin trong đời sống xã hội, chủ nghĩa duy vật biện chứng, chủ nghĩa duy vật lịch sử	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên thi viết cuối kỳ
2	Pháp luật đại cương	Giới thiệu những kiến thức cơ bản về nhà nước và pháp luật; quy phạm pháp luật và các loại văn bản quy phạm pháp luật ở Việt Nam hiện nay; cơ chế điều chỉnh của pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
3	Tin học	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về cơ bản tin học, công nghệ thông tin, máy tính điện tử, hệ điều hành và ngôn ngữ lập trình căn bản bao gồm các khái niệm cơ bản, hằng, biến, mảng, biểu thức, các toán tử điều khiển...để viết được một chương trình hoàn chỉnh.	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
4	Kinh tế vi mô	Học phần nghiên cứu những kiến thức kinh tế cơ sở về hành vi của các cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ trong một nền kinh tế thị trường. Là môn khoa học về lựa chọn, Kinh tế vi mô nghiên cứu các vấn đề cơ bản của lựa chọn; Tính quy luật và xu hướng vận động của kinh tế vi mô	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
5	Marketing căn bản	Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên

		quan niệm, định nghĩa, hệ thống thông tin, lập kế hoạch, chiến lược, tổ chức Marketing, quá trình phân đoạn thị trường, các hành vi khách hàng, hành vi mua của người tiêu dùng và doanh nghiệp			Thi viết cuối kỳ
6	Toán cao cấp C	Cung cấp các kiến thức về giới hạn, phép tính vi phân, tích phân hàm một biến; phương trình vi phân; ma trận, định thức.	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành cuối kỳ
7	Tiếng Anh 1		2	Kỳ 1	
8	Giáo dục thể chất 1		3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
9	Nhập môn khoa học du lịch	Học phần cung cấp các nội dung về khái niệm chung về du lịch (du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, chương trình du lịch); Lịch sử hình thành và phát triển du lịch trên thế giới và Việt Nam	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
10	Thống kê trong khoa học xã hội	Nội dung học phần Thống kê trong khoa học xã hội trang bị những kiến thức cơ bản bao gồm: Khái quát về thống kê trong khoa học xã hội (Biến số và các loại thang đo, thống kê mô tả, thống kê suy diễn, các loại kiểm định, đo lường độ phân tán của dữ liệu); Ứng dụng phần mềm tin học SPSS vào thống kê trong khoa học xã hội.	2	Kỳ 1	
11	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Học phần trang bị hệ thống tri thức lý luận cốt lõi của Kinh tế chính trị Mác – Lênin trong bối cảnh phát triển mới của Việt Nam và thế giới ngày nay.	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
12	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản, cốt lõi và chuyên sâu về CNXH KH, từ đó nhằm hình thành các kỹ năng cơ bản và kỹ năng chuyên ngành để phân tích, đánh giá các vấn đề thực tiễn về chính trị - xã hội liên quan đến CNXH	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
13	Kinh tế vĩ mô	Học phần này cung cấp những kiến thức tổng quát về kinh tế vĩ mô và các nguyên lý cơ bản về hoạt động của toàn bộ nền kinh tế. Phân tích và giải thích các chỉ tiêu của nền kinh tế như: tổng sản phẩm quốc gia, tỉ lệ thất nghiệp	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

14	Quản trị học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị học giúp sinh viên tiếp cận với lịch sử phát triển của các tư tưởng quản trị; nắm bắt được những vấn đề cơ bản trong một tổ chức	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
15	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Học phần này gồm hai phần chính: phần một bao gồm các kiến thức đại cương về văn hóa và văn hóa Việt Nam; phần hai đi sâu vào tìm hiểu bản sắc văn hóa Việt Nam qua một số lĩnh vực cơ bản: văn hóa nhận thức,	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
16	Tiếng Anh 2	Kết thúc học phần Tiếng Anh 2, sinh viên có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ tiền B1 với các chủ đề	2	Kỳ 2	
17	Giáo dục thể chất 2		2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
18	Quy hoạch du lịch	Cung cấp kiến thức lý thuyết về quy hoạch du lịch (khái niệm, tầm quan trọng, các loại quy hoạch du lịch, các nguyên tắc trong quy hoạch du lịch, nội dung và quy trình quy hoạch du lịch); - Cung cấp nội dung trong quy hoạch tổng thể du lịch cấp quốc gia (phân tích, đánh giá nguồn lực, phân tích thực trạng hoạt động du lịch, phân tích định hướng và giải pháp, phương pháp đánh giá cụm, điểm, tuyến du lịch)	2	Kỳ 2	
19	Quản trị bán hàng	Quản trị bán hàng là môn học nghiên cứu các hoạt động tổ chức, xây dựng, và quản lý hoạt động của lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp. Đây là môn học giúp cho học viên hiểu được kiến thức và vận dụng tốt các kỹ năng cơ bản về quản trị bán hàng	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
20	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Học phần trang bị cho sinh viên hiểu được những kiến thức cơ bản về khái niệm, nguồn gốc, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh	2	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
21	Tin học ứng dụng	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về phương pháp nhập số liệu, xử lý, mô tả số liệu và tính toán các số liệu trên máy tính nhằm phân tích vấn đề để đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch.	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

22	Văn hóa du lịch	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về tổng quan văn hóa du lịch, văn hóa của các thành phần tạo nên văn hóa du lịch, bao gồm: chủ thể du lịch, khách thể du lịch và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
23	Nghiep vụ lễ tân	Học phần này sẽ trang bị cho học viên những hiểu biết cơ bản về: vai trò, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của bộ phận lễ tân khách sạn và nhà hàng, các nghiệp vụ lễ tân	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
24	Nghiep vụ buồng phòng	Học phần này cung cấp cho sinh viên những khái niệm, chức năng và nhiệm vụ của bộ phận buồng trong khách sạn	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
25	Marketing du lịch	Môn học cung cấp cung cấp các kiến thức cơ bản về marketing du lịch trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh mang tính toàn cầu như: chiến lược, kế hoạch marketing, thực hiện và kiểm soát hoạt động marketing cũng như các chính sách marketing du lịch	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
26	Tiếng Anh 3	Kết thúc học phần Tiếng Anh, có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ B1 với các chủ đề sau: ăn uống, nơi ở và chỗ sinh hoạt riêng tư, phong cách sống, các hoạt động giải trí và phương tiện giao tiếp, thú cưng và thể giới tự nhiên. Sinh viên có khả tự học	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
27	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	Cung cấp những tri thức có tính chất hệ thống, cơ bản về sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam (1920-1930), sự lãnh đạo của Đảng đối với cách mạng Việt Nam trong thời kỳ đấu tranh giành chính quyền (1930-1945), trong hai cuộc chiến tranh chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1975)	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
28	Nghiên cứu khoa học và Khởi nghiệp	Học phần cung cấp các kiến thức về các phương pháp nghiên cứu khoa học chuyên sâu cho lĩnh vực kinh doanh. Cung cấp thông tin về quy trình nghiên cứu khoa học và phương pháp phân tích dữ liệu	3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
29	Tiếng Anh lễ hành hướng dẫn du lịch	Học phần này cung cấp những kiến thức ngoại ngữ cơ bản về chuyên ngành du lịch như các loại hình vận tải Thủ tục sân bay, Khuyến mãi và Tiếp thị	4	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		trong du lịch			
30	Tâm lý du khách	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về cơ sở tâm lý của du khách, đặc điểm tâm lý khách du lịch; những vấn đề chung của giao tiếp trong du lịch, những kỹ năng giao tiếp du lịch	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
31	Quản trị thương hiệu	Môn học cung cấp những kiến thức tổng quát về thương hiệu; Tài sản thương hiệu; Định vị thương hiệu; Kiến trúc thương hiệu; Hệ thống nhận diện thương hiệu; Thiết kế thương hiệu; truyền thông thương hiệu.	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
32	Tài nguyên và môi trường du lịch	Học phần Tài nguyên và môi trường du lịch cung cấp những kiến thức cơ bản về cơ sở sử dụng hợp lý tài nguyên và bảo vệ môi trường; Tài nguyên du lịch và môi trường du lịch; Tác động qua lại giữa hoạt động du lịch và tài nguyên – môi trường	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
33	Tin học ứng dụng trong kinh doanh du lịch	Học phần giới thiệu chương trình EXCEL ứng dụng trong chuyên ngành du lịch, tổng hợp và xử lý các số liệu điều tra trong ngành du lịch lữ hành, các loại phân tích số liệu, giải bài toán quy hoạch tuyến tính	3	Kỳ 4	
34	Quản trị nhân lực du lịch	Trang bị cho sinh viên hiểu được thế nào là quản trị nhân sự, sự cần thiết của nó trong một tổ chức, doanh nghiệp; thấy được sự cần thiết phải xây dựng một tiêu chuẩn quản trị nhân sự một tổ chức, doanh nghiệp qua đó hiểu được trách nhiệm và các vấn đề ảnh hưởng đối với quản lý nguồn nhân lực ở một tổ chức doanh nghiệp	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
35	Giáo dục thể chất 4		3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
36	Kinh tế du lịch	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về du lịch và kinh tế du lịch; các vấn đề cơ bản của thị trường du lịch, sản phẩm du lịch; các điều kiện để phát triển du lịch ở một điểm đến; tính thời vụ trong du lịch và các tác động của nó đến hoạt động kinh doanh du lịch; mối tương tác qua lại giữa du lịch và các hiện tượng kinh tế - xã hội.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
37	Địa lý du lịch	- Phần 1 sẽ cung cấp những kiến thức cơ bản về địa lý du lịch: đối tượng, nhiệm vụ, vai trò và các phương pháp nghiên cứu.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		- Phần 2 cung cấp kiến thức lịch sử và xu hướng phát triển du lịch thế giới, các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch và lý luận về tổ chức lãnh thổ du lịch. - Phần 3 cung cấp kiến thức về địa lý du lịch thế giới, địa lý các khu vực trên thế giới và Việt Nam			
38	Tổ chức sự kiện	Học phần giới thiệu tổng quan về tổ chức sự kiện, một số văn bản sử dụng trong tổ chức sự kiện, một số kỹ năng trong tổ chức sự kiện, tổ chức một số sự kiện cụ thể (tiệc, hội nghị - hội thảo, tổ chức giới thiệu – quảng bá sản phẩm, ...); Tổ chức một sự kiện du lịch.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
39	Tiếng Anh nhà hàng - khách sạn	Học phần này cung cấp cho sinh viên các bài học bao gồm các hoạt động đóng vai để học sinh có thể thực hành sử dụng ngôn ngữ trong các tình huống mà họ có khả năng gặp phải khi làm việc trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn. Các chủ đề thảo luận để cung cấp cho sinh viên có nhiều cơ hội để thực hành trong lĩnh vực khách sạn theo các mô-đun cụ thể.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
40	<i>Quản trị chiến lược</i>	Học phần Quản trị chiến lược nghiên cứu những nguyên lý quản trị chiến lược và vận dụng vào thực tiễn doanh nghiệp như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược, các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
41	<i>Quản trị rủi ro</i>	Môn học này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị rủi ro, nhận dạng rủi ro; đo lường rủi ro; kiểm soát rủi ro; kỹ thuật tài trợ rủi ro; các phương pháp xử lý rủi ro, những kiến thức hiện đại về rủi ro và quản trị rủi ro	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
42	<i>Du lịch sinh thái</i>	Học phần Du lịch sinh thái cung cấp cho sinh viên những vấn đề lý luận và thực tiễn về du lịch sinh thái trên thế giới và ở Việt Nam; điều kiện và hiện trạng phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam. Qua đó, sinh viên có cách nhìn tổng quan về du lịch sinh thái và có thể vận dụng những kiến thức vào phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
43	Nghệ thuật hướng dẫn du lịch	Môn học cung cấp hệ thống các kỹ năng nghiệp vụ cần phải có của một hướng dẫn viên du lịch, bao gồm các kỹ năng chuẩn bị trước chuyến đi, các	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		ng nghiệp vụ phát sinh trong chuyến đi, các công việc hướng dẫn viên phải làm sau chuyến đi. Tạo môi trường thuận lợi cho khách du lịch có điều kiện để cảm nhận đầy đủ và sâu sắc giá trị của tài nguyên du lịch.			
44	Ngh nghiệp vụ lữ hành	Khái quát về hoạt động lữ hành, hoạt động trung gian và mối quan hệ giữa hãng lữ hành và nhà cung cấp sản phẩm – dịch vụ du lịch; Thiết kế chương trình du lịch; Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch; Tham quan thực tế.	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
45	Thực tập tổng hợp	Học phần thực tập tổng hợp giúp sinh viên có thể biết được các vấn đề tổng quan tại một doanh nghiệp, khái quát về tổ chức bộ máy tổ chức, tình hình tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí lợi nhuận của một đơn vị kinh doanh qua 3 đến 5 năm	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
46	Quản trị văn phòng	Cung cấp cho sinh viên một cách tổng quát những vấn đề về quản trị văn phòng; Phương pháp và cách thức hoạch định, lập kế hoạch, tổ chức, quản trị con người, quản trị thông tin, văn bản và các hoạt động trong phạm vi văn phòng; Cách thức tổ chức các cuộc họp, hội nghị	3	Kỳ 6	Thi kết thúc học phần hình thức thi Vấn đáp
47	Quản trị du lịch	Học phần Quản trị du lịch giới thiệu các kiến thức cơ bản về du lịch, các kiến thức nghiệp vụ cần thiết của từng chuyên ngành cũng như các kiến thức chung cần thiết đáp ứng được yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ năng nghề trong nước và quốc tế. Trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
48	Tuyến - điểm du lịch	Học phần tuyến, điểm du lịch bao gồm những nội dung cơ bản: Khái niệm về tuyến điểm du lịch (khái niệm về tuyến, điểm du lịch, đặc điểm về cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch trên các tuyến	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
49	Pháp luật về du lịch	Học phần Pháp luật về du lịch giới thiệu kiến thức đại cương về pháp luật du lịch tài nguyên, phát triển sản phẩm, quy hoạch du lịch, khu - điểm du lịch, khách du lịch, kinh doanh du lịch, hướng dẫn viên du lịch, quản lý nhà nước về du lịch	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
50	Thương mại điện tử	Cung cấp kiến thức cơ bản về tổng quan các hoạt động thương mại điện tử, cách thức tiến hành hoạt động kinh doanh trên mạng. Xác định được và biết cách tiếp cận các đối tượng khách hàng trên Internet. Ngoài ra, sinh viên cũng được cung cấp quy trình xây dựng website, các yếu tố cần có cho một website, các phương thức thanh toán và hình thức quảng cáo hiệu quả	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
51	Quản trị quan hệ	Môn học nghiên cứu một cách tổng thể toàn bộ các khía cạnh của quản trị	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên

	khách hàng	quan hệ khách hàng (CRM) bao gồm chiến lược, tổ chức, marketing và công nghệ thông tin			Thi viết cuối kỳ
52	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Học phần cung cấp cho người học những nội dung cơ bản về quản lý chất lượng dịch vụ du lịch như các lý thuyết quản lý chất lượng; Vai trò của quản lý chất lượng trong các tổ chức, doanh nghiệp du lịch	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
53	Kỹ năng nghề du lịch	Giới thiệu và thực hành các kỹ năng chung và các kỹ năng đặc thù trong từng chuyên ngành kinh doanh dịch vụ du lịch.	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
54	Thiết kế và Điều hành tour Du lịch	Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản và cơ sở thực tiễn về công việc của một nhà kinh doanh lữ hành trong đó có các nội dung chính về thiết kế và định giá tour, các vấn đề liên quan đến tổ chức	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
55	Quản trị khách sạn	Môn học này cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh khách sạn, bao gồm tổng quan về kinh doanh khách sạn, cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành khách sạn, các chức năng quản trị kinh doanh trong khách sạn, tổ chức bộ máy và quản lý nhân lực trong khách sạn, .kinh doanh lưu trú và ăn uống trong khách sạn, quản lý chất lượng dịch vụ, quản trị tài chính của khách sạn.	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
56	Thực tập tốt nghiệp	Học phần này sinh viên thực tập tốt nghiệp; sinh viên thử nghiệm tìm định hướng KLTN dưới sự hướng dẫn của giảng viên. Các chủ đề định hướng của Thực tập tốt nghiệp được giảng viên công bố và trao đổi với sinh viên. Sinh viên lập báo cáo trình bày theo tiến độ hàng tuần và thực hiện báo cáo cho giảng viên và sinh viên trong nhóm.	8	Kỳ 8	Báo cáo

2. Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành K62

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Triết học Mác-Lênin	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về triết học Mác – Lênin, trọng tâm là triết học Mác – Lênin và vai trò của triết học Mác – Lênin trong đời sống xã hội, chủ nghĩa duy vật biện chứng, chủ nghĩa duy vật lịch sử	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên thi viết cuối kỳ
2	Pháp luật đại cương	Giới thiệu những kiến thức cơ bản về nhà nước và pháp luật; quy phạm pháp luật và các loại văn bản quy phạm pháp luật ở Việt Nam hiện nay; cơ	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên

		chế điều chỉnh của pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam			Thi viết cuối kỳ
3	Tin học	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về cơ bản tin học, công nghệ thông tin, máy tính điện tử, hệ điều hành và ngôn ngữ lập trình căn bản bao gồm các khái niệm cơ bản, hằng, biến, mảng, biểu thức, các toán tử điều khiển...để viết được một chương trình hoàn chỉnh.	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
4	Kinh tế vi mô	Học phần nghiên cứu những kiến thức kinh tế cơ sở về hành vi của các cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ trong một nền kinh tế thị trường. Là môn khoa học về lựa chọn, Kinh tế vi mô nghiên cứu các vấn đề cơ bản của lựa chọn; Tính quy luật và xu hướng vận động của kinh tế vi mô	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
5	Marketing căn bản	Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các quan niệm, định nghĩa, hệ thống thông tin, lập kế hoạch, chiến lược, tổ chức Marketing, quá trình phân đoạn thị trường, các hành vi khách hàng, hành vi mua của người tiêu dùng và doanh nghiệp	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
6	Toán cao cấp C	Cung cấp các kiến thức về giới hạn, phép tính vi phân, tích phân hàm một biến; phương trình vi phân; ma trận, định thức.	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành cuối kỳ
7	Tiếng Anh 1		2	Kỳ 1	
8	Giáo dục thể chất 1		3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
9	Nhập môn khoa học du lịch	Học phần cung cấp các nội dung về khái niệm chung về du lịch (du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, chương trình du lịch); Lịch sử hình thành và phát triển du lịch trên thế giới và Việt Nam	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
10	Thống kê trong khoa học xã hội	Nội dung học phần Thống kê trong khoa học xã hội trang bị những kiến thức cơ bản bao gồm: Khái quát về thống kê trong khoa học xã hội (Biến số và các loại thang đo, thống kê mô tả, thống kê suy diễn, các loại kiểm định, đo lường độ phân tán của dữ liệu); Ứng dụng phần mềm tin học SPSS vào thống kê trong khoa học xã hội.	2	Kỳ 1	

11	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Học phần trang bị hệ thống tri thức lý luận cốt lõi của Kinh tế chính trị Mác – Lênin trong bối cảnh phát triển mới của Việt Nam và thế giới ngày nay.	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
12	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản, cốt lõi và chuyên sâu về CNXH KH, từ đó nhằm hình thành các kỹ năng cơ bản và kỹ năng chuyên ngành để phân tích, đánh giá các vấn đề thực tiễn về chính trị - xã hội liên quan đến CNXH	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
13	Kinh tế vĩ mô	Học phần này cung cấp những kiến thức tổng quát về kinh tế vĩ mô và các nguyên lý cơ bản về hoạt động của toàn bộ nền kinh tế. Phân tích và giải thích các chỉ tiêu của nền kinh tế như: tổng sản phẩm quốc gia, tỉ lệ thất nghiệp	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
14	Quản trị học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị học giúp sinh viên tiếp cận với lịch sử phát triển của các tư tưởng quản trị; nắm bắt được những vấn đề cơ bản trong một tổ chức	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
15	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Học phần này gồm hai phần chính: phần một bao gồm các kiến thức đại cương về văn hóa và văn hóa Việt Nam; phần hai đi sâu vào tìm hiểu bản sắc văn hóa Việt Nam qua một số lĩnh vực cơ bản: văn hóa nhận thức,	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
16	Tiếng Anh 2	Kết thúc học phần Tiếng Anh 2, sinh viên có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ tiền B1 với các chủ đề	2	Kỳ 2	
17	Giáo dục thể chất 2		2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
18	Quy hoạch du lịch	Cung cấp kiến thức lý thuyết về quy hoạch du lịch (khái niệm, tầm quan trọng, các loại quy hoạch du lịch, các nguyên tắc trong quy hoạch du lịch, nội dung và quy trình quy hoạch du lịch); - Cung cấp nội dung trong quy hoạch tổng thể du lịch cấp quốc gia (phân tích, đánh giá nguồn lực, phân tích thực trạng hoạt động du lịch, phân tích định hướng và giải pháp, phương pháp đánh giá cụm, điểm, tuyến du lịch)	2	Kỳ 2	

19	<i>Quản trị bán hàng</i>	Quản trị bán hàng là môn học nghiên cứu các hoạt động tổ chức, xây dựng, và quản lý hoạt động của lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp. Đây là môn học giúp cho học viên hiểu được kiến thức và vận dụng tốt các kỹ năng cơ bản về quản trị bán hàng	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
20	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Học phần trang bị cho sinh viên hiểu được những kiến thức cơ bản về khái niệm, nguồn gốc, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh	2	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
21	Tin học ứng dụng	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về phương pháp nhập số liệu, xử lý, mô tả số liệu và tính toán các số liệu trên máy tính nhằm phân tích vấn đề để đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch.	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
22	Văn hóa du lịch	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về tổng quan văn hóa du lịch, văn hóa của các thành phần tạo nên văn hóa du lịch, bao gồm: chủ thể du lịch, khách thể du lịch và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
23	<i>Nghệp vụ lễ tân</i>	Học phần này sẽ trang bị cho học viên những hiểu biết cơ bản về: vai trò, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của bộ phận lễ tân khách sạn và nhà hàng, các nghiệp vụ lễ tân	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
24	<i>Nghệp vụ buồng phòng</i>	Học phần này cung cấp cho sinh viên những khái niệm, chức năng và nhiệm vụ của bộ phận buồng trong khách sạn	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
25	<i>Marketing du lịch</i>	Môn học cung cấp cung cấp các kiến thức cơ bản về marketing du lịch trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh mang tính toàn cầu như: chiến lược, kế hoạch marketing, thực hiện và kiểm soát hoạt động marketing cũng như các chính sách marketing du lịch	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
26	Tiếng Anh 3	Kết thúc học phần Tiếng Anh, có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ B1 với các chủ đề sau: ăn uống, nơi ở và chỗ sinh hoạt riêng tư, phong cách sống, các hoạt động giải trí và phương tiện giao tiếp, thú cưng và thể giới tự nhiên. Sinh viên có khả tự học	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
27	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	Cung cấp những tri thức có tính chất hệ thống, cơ bản về sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam (1920-1930), sự lãnh đạo của Đảng đối với	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên

		cách mạng Việt Nam trong thời kỳ đấu tranh giành chính quyền (1930-1945), trong hai cuộc chiến tranh chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1975)			Thi viết cuối kỳ
28	Nghiên cứu khoa học và Khởi nghiệp	Học phần cung cấp các kiến thức về các phương pháp nghiên cứu khoa học chuyên sâu cho lĩnh vực kinh doanh. Cung cấp thông tin về quy trình nghiên cứu khoa học và phương pháp phân tích dữ liệu	3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
29	Tiếng Anh lễ hành hướng dẫn du lịch	Học phần này cung cấp những kiến thức ngoại ngữ cơ bản về chuyên ngành du lịch như các loại hình vận tải Thủ tục sân bay, Khuyến mãi và Tiếp thị trong du lịch	4	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
30	Tâm lý du khách	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về cơ sở tâm lý của du khách, đặc điểm tâm lý khách du lịch; những vấn đề chung của giao tiếp trong du lịch, những kỹ năng giao tiếp du lịch	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
31	Quản trị thương hiệu	Môn học cung cấp những kiến thức tổng quát về thương hiệu; Tài sản thương hiệu; Định vị thương hiệu; Kiến trúc thương hiệu; Hệ thống nhận diện thương hiệu; Thiết kế thương hiệu; truyền thông thương hiệu.	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
32	Tài nguyên và môi trường du lịch	Học phần Tài nguyên và môi trường du lịch cung cấp những kiến thức cơ bản về cơ sở sử dụng hợp lý tài nguyên và bảo vệ môi trường; Tài nguyên du lịch và môi trường du lịch; Tác động qua lại giữa hoạt động du lịch và tài nguyên – môi trường	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
33	Tin học ứng dụng trong kinh doanh du lịch	Học phần giới thiệu chương trình EXCEL ứng dụng trong chuyên ngành du lịch, tổng hợp và xử lý các số liệu điều tra trong ngành du lịch lễ hành, các loại phân tích số liệu, giải bài toán quy hoạch tuyến tính	3	Kỳ 4	
34	Quản trị nhân lực du lịch	Trang bị cho sinh viên hiểu được thế nào là quản trị nhân sự, sự cần thiết của nó trong một tổ chức, doanh nghiệp; thấy được sự cần thiết phải xây dựng một tiêu chuẩn quản trị nhân sự một tổ chức, doanh nghiệp qua đó hiểu được trách nhiệm và các vấn đề ảnh hưởng đối với quản lý nguồn nhân lực ở một tổ chức doanh nghiệp	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

35	Giáo dục thể chất 4		3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
36	Kinh tế du lịch	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về du lịch và kinh tế du lịch; các vấn đề cơ bản của thị trường du lịch, sản phẩm du lịch; các điều kiện để phát triển du lịch ở một điểm đến; tính thời vụ trong du lịch và các tác động của nó đến hoạt động kinh doanh du lịch; mối tương tác qua lại giữa du lịch và các hiện tượng kinh tế - xã hội.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
37	Địa lý du lịch	- Phần 1 sẽ cung cấp những kiến thức cơ bản về địa lý du lịch: đối tượng, nhiệm vụ, vai trò và các phương pháp nghiên cứu. - Phần 2 cung cấp kiến thức lịch sử và xu hướng phát triển du lịch thế giới, các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch và lý luận về tổ chức lãnh thổ du lịch. - Phần 3 cung cấp kiến thức về địa lý du lịch thế giới, địa lý các khu vực trên thế giới và Việt Nam	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
38	Tổ chức sự kiện	Học phần giới thiệu tổng quan về tổ chức sự kiện, một số văn bản sử dụng trong tổ chức sự kiện, một số kỹ năng trong tổ chức sự kiện, tổ chức một số sự kiện cụ thể (tiệc, hội nghị - hội thảo, tổ chức giới thiệu – quảng bá sản phẩm, ...); Tổ chức một sự kiện du lịch.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
39	Tiếng Anh nhà hàng - khách sạn	Học phần này cung cấp cho sinh viên các bài học bao gồm các hoạt động đóng vai để học sinh có thể thực hành sử dụng ngôn ngữ trong các tình huống mà họ có khả năng gặp phải khi làm việc trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn. Các chủ đề thảo luận để cung cấp cho sinh viên có nhiều cơ hội để thực hành trong lĩnh vực khách sạn theo các mô-đun cụ thể.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
40	<i>Quản trị chiến lược</i>	Học phần Quản trị chiến lược nghiên cứu những nguyên lý quản trị chiến lược và vận dụng vào thực tiễn doanh nghiệp như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược, các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
41	<i>Quản trị rủi ro</i>	Môn học này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị rủi ro , nhận dạng rủi ro; đo lường rủi ro; kiểm soát rủi ro; kỹ thuật tài trợ rủi	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		ro; các phương pháp xử lý rủi ro, những kiến thức hiện đại về rủi ro và quản trị rủi ro			
42	Du lịch sinh thái	Học phần Du lịch sinh thái cung cấp cho sinh viên những vấn đề lý luận và thực tiễn về du lịch sinh thái trên thế giới và ở Việt Nam; điều kiện và hiện trạng phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam. Qua đó, sinh viên có cách nhìn tổng quan về du lịch sinh thái và có thể vận dụng những kiến thức vào phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
43	Nghệp vụ hướng dẫn du lịch	Môn học cung cấp hệ thống các kỹ năng nghiệp vụ cần phải có của một hướng dẫn viên du lịch, bao gồm các kỹ năng chuẩn bị trước chuyến đi, các nghiệp vụ phát sinh trong chuyến đi, các công việc hướng dẫn viên phải làm sau chuyến đi. Tạo môi trường thuận lợi cho khách du lịch có điều kiện để cảm nhận đầy đủ và sâu sắc giá trị của tài nguyên du lịch.	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
44	Nghệp vụ lữ hành	Khái quát về hoạt động lữ hành, hoạt động trung gian và mối quan hệ giữa hãng lữ hành và nhà cung cấp sản phẩm – dịch vụ du lịch; Thiết kế chương trình du lịch; Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch; Tham quan thực tế.	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
45	Thực tập tổng hợp	Học phần thực tập tổng hợp giúp sinh viên có thể biết được các vấn đề tổng quan tại một doanh nghiệp, khái quát về tổ chức bộ máy tổ chức, tình hình tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí lợi nhuận của một đơn vị kinh doanh qua 3 đến 5 năm	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
46	Quản trị văn phòng	Cung cấp cho sinh viên một cách tổng quát những vấn đề về quản trị văn phòng; Phương pháp và cách thức hoạch định, lập kế hoạch, tổ chức, quản trị con người, quản trị thông tin, văn bản và các hoạt động trong phạm vi văn phòng; Cách thức tổ chức các cuộc họp, hội nghị	3	Kỳ 6	Thi kết thúc học phần hình thức thi Vấn đáp
47	Quản trị du lịch	Học phần Quản trị du lịch giới thiệu các kiến thức cơ bản về du lịch, các kiến thức nghiệp vụ cần thiết của từng chuyên ngành cũng như các kiến thức chung cần thiết đáp ứng được yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ năng nghề trong nước và quốc tế. Trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
48	Tuyến - điểm du lịch	Học phần tuyến, điểm du lịch bao gồm những nội dung cơ bản: Khái niệm về tuyến điểm du lịch (khái niệm về tuyến, điểm du lịch, đặc điểm về cơ sở	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch trên các tuyến			
49	Pháp luật về du lịch	Học phần Pháp luật về du lịch giới thiệu kiến thức đại cương về pháp luật du lịch tài nguyên, phát triển sản phẩm, quy hoạch du lịch, khu - điểm du lịch, khách du lịch, kinh doanh du lịch, hướng dẫn viên du lịch, quản lý nhà nước về du lịch	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
50	Thương mại điện tử	Cung cấp kiến thức cơ bản về tổng quan các hoạt động thương mại điện tử, cách thức tiến hành hoạt động kinh doanh trên mạng. Xác định được và biết cách tiếp cận các đối tượng khách hàng trên Internet. Ngoài ra, sinh viên cũng được cung cấp quy trình xây dựng website, các yếu tố cần có cho một website, các phương thức thanh toán và hình thức quảng cáo hiệu quả	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
51	Quản trị quan hệ khách hàng	Môn học nghiên cứu một cách tổng thể toàn bộ các khía cạnh của quản trị quan hệ khách hàng (CRM) bao gồm chiến lược, tổ chức, marketing và công nghệ thông tin	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
52	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Học phần cung cấp cho người học những nội dung cơ bản về quản lý chất lượng dịch vụ du lịch như các lý thuyết quản lý chất lượng; Vai trò của quản lý chất lượng trong các tổ chức, doanh nghiệp du lịch	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
53	Kỹ năng nghề du lịch	Giới thiệu và thực hành các kỹ năng chung và các kỹ năng đặc thù trong từng chuyên ngành kinh doanh dịch vụ du lịch.	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
54	Thiết kế và Điều hành tour Du lịch	Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản và cơ sở thực tiễn về công việc của một nhà kinh doanh lữ hành trong đó có các nội dung chính về thiết kế và định giá tour, các vấn đề liên quan đến tổ chức	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
55	Quản trị khách sạn	Môn học này cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh khách sạn, bao gồm tổng quan về kinh doanh khách sạn, cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành khách sạn, các chức năng quản trị kinh doanh trong khách sạn, tổ chức bộ máy và quản lý nhân lực trong khách sạn, .kinh doanh lưu trú và ăn uống trong khách sạn, quản lý chất lượng dịch vụ, quản trị tài chính của khách sạn.	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
56	Thực tập tốt nghiệp	Học phần này sinh viên thực tập tốt nghiệp; sinh viên thử nghiệm tìm định hướng KLTN dưới sự hướng dẫn của giảng viên. Các chủ đề định hướng của Thực tập tốt nghiệp được giảng viên công bố và trao đổi với sinh viên. Sinh viên lập báo cáo trình bày theo tiến độ hàng tuần và thực hiện báo cáo	8	Kỳ 8	Báo cáo

		cho giảng viên và sinh viên trong nhóm.			
--	--	---	--	--	--

3. Quản trị Dịch vụ du lịch và lữ hành K64 (dự kiến triển khai)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Triết học Mác-Lênin	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản nhất về triết học Mác – Lênin, trọng tâm là triết học Mác – Lênin và vai trò của triết học Mác – Lênin trong đời sống xã hội, chủ nghĩa duy vật biện chứng, chủ nghĩa duy vật lịch sử	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên thi viết cuối kỳ
2	Pháp luật đại cương	Giới thiệu những kiến thức cơ bản về nhà nước và pháp luật; quy phạm pháp luật và các loại văn bản quy phạm pháp luật ở Việt Nam hiện nay; cơ chế điều chỉnh của pháp luật; hệ thống pháp luật Việt Nam	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
3	Tin học	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về cơ bản tin học, công nghệ thông tin, máy tính điện tử, hệ điều hành và ngôn ngữ lập trình căn bản bao gồm các khái niệm cơ bản, hằng, biến, mảng, biểu thức, các toán tử điều khiển...để viết được một chương trình hoàn chỉnh.	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
4	Kinh tế vi mô	Học phần nghiên cứu những kiến thức kinh tế cơ sở về hành vi của các cá nhân, doanh nghiệp và chính phủ trong một nền kinh tế thị trường. Là môn khoa học về lựa chọn, Kinh tế vi mô nghiên cứu các vấn đề cơ bản của lựa chọn; Tính quy luật và xu hướng vận động của kinh tế vi mô	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
5	Marketing căn bản	Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các quan niệm, định nghĩa, hệ thống thông tin, lập kế hoạch, chiến lược, tổ chức Marketing, quá trình phân đoạn thị trường, các hành vi khách hàng, hành vi mua của người tiêu dùng và doanh nghiệp	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
6	Toán cao cấp C	Cung cấp các kiến thức về giới hạn, phép tính vi phân, tích phân hàm một biến; phương trình vi phân; ma trận, định thức.	3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành cuối kỳ
7	Tiếng Anh 1		2	Kỳ 1	
8	Giáo dục thể chất 1		3	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

9	Nhập môn khoa học du lịch	Học phần cung cấp các nội dung về khái niệm chung về du lịch (du lịch, khách du lịch, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch, chương trình du lịch); Lịch sử hình thành và phát triển du lịch trên thế giới và Việt Nam	2	Kỳ 1	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
10	Thống kê trong khoa học xã hội	Nội dung học phần Thống kê trong khoa học xã hội trang bị những kiến thức cơ bản bao gồm: Khái quát về thống kê trong khoa học xã hội (Biến số và các loại thang đo, thống kê mô tả, thống kê suy diễn, các loại kiểm định, đo lường độ phân tán của dữ liệu); Ứng dụng phần mềm tin học SPSS vào thống kê trong khoa học xã hội.	2	Kỳ 1	
11	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Học phần trang bị hệ thống tri thức lý luận cốt lõi của Kinh tế chính trị Mác – Lênin trong bối cảnh phát triển mới của Việt Nam và thế giới ngày nay.	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
12	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản, cốt lõi và chuyên sâu về CNXH KH, từ đó nhằm hình thành các kỹ năng cơ bản và kỹ năng chuyên ngành để phân tích, đánh giá các vấn đề thực tiễn về chính trị - xã hội liên quan đến CNXH	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
13	Kinh tế vĩ mô	Học phần này cung cấp những kiến thức tổng quát về kinh tế vĩ mô và các nguyên lý cơ bản về hoạt động của toàn bộ nền kinh tế. Phân tích và giải thích các chỉ tiêu của nền kinh tế như: tổng sản phẩm quốc gia, tỉ lệ thất nghiệp	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
14	Quản trị học	Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị học giúp sinh viên tiếp cận với lịch sử phát triển của các tư tưởng quản trị; nắm bắt được những vấn đề cơ bản trong một tổ chức	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
15	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Học phần này gồm hai phần chính: phần một bao gồm các kiến thức đại cương về văn hóa và văn hóa Việt Nam; phần hai đi sâu vào tìm hiểu bản sắc văn hóa Việt Nam qua một số lĩnh vực cơ bản: văn hóa nhận thức,	2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
16	Tiếng Anh 2	Kết thúc học phần Tiếng Anh 2, sinh viên có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ tiền B1 với các chủ đề	2	Kỳ 2	
17	Giáo dục thể chất 2		2	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên

					Thi viết cuối kỳ
18	<i>Quy hoạch du lịch</i>	Cung cấp kiến thức lý thuyết về quy hoạch du lịch (khái niệm, tầm quan trọng, các loại quy hoạch du lịch, các nguyên tắc trong quy hoạch du lịch, nội dung và quy trình quy hoạch du lịch); - Cung cấp nội dung trong quy hoạch tổng thể du lịch cấp quốc gia (phân tích, đánh giá nguồn lực, phân tích thực trạng hoạt động du lịch, phân tích định hướng và giải pháp, phương pháp đánh giá cụm, điểm, tuyến du lịch)	2	Kỳ 2	
19	Quản trị bán hàng	Quản trị bán hàng là môn học nghiên cứu các hoạt động tổ chức, xây dựng, và quản lý hoạt động của lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp. Đây là môn học giúp cho học viên hiểu được kiến thức và vận dụng tốt các kỹ năng cơ bản về quản trị bán hàng	3	Kỳ 2	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
20	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Học phần trang bị cho sinh viên hiểu được những kiến thức cơ bản về khái niệm, nguồn gốc, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh	2	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
21	Tin học ứng dụng	Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về phương pháp nhập số liệu, xử lý, mô tả số liệu và tính toán các số liệu trên máy tính nhằm phân tích vấn đề đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch.	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
22	Văn hóa du lịch	Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức về tổng quan văn hóa du lịch, văn hóa của các thành phần tạo nên văn hóa du lịch, bao gồm: chủ thể du lịch, khách thể du lịch và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
23	Nghiep vụ lễ tân	Học phần này sẽ trang bị cho học viên những hiểu biết cơ bản về: vai trò, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của bộ phận lễ tân khách sạn và nhà hàng, các nghiệp vụ lễ tân	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
24	Nghiep vụ buồng phòng	Học phần này cung cấp cho sinh viên những khái niệm, chức năng và nhiệm vụ của bộ phận buồng trong khách sạn	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
25	Marketing du lịch	Môn học cung cấp cung cấp các kiến thức cơ bản về marketing du lịch trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh mang tính toàn cầu như: chiến lược, kế hoạch marketing, thực hiện và kiểm soát hoạt động marketing cũng như các	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		chính sách marketing du lịch			
26	Tiếng Anh 3	Kết thúc học phần Tiếng Anh, có khả năng áp dụng được kiến thức cơ bản về tiếng Anh vào giao tiếp ở trình độ B1 với các chủ đề sau: ăn uống, nơi ở và chỗ sinh hoạt riêng tư, phong cách sống, các hoạt động giải trí và phương tiện giao tiếp, thú cưng và thể giới tự nhiên. Sinh viên có khả tự học	3	Kỳ 3	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
27	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	Cung cấp những tri thức có tính chất hệ thống, cơ bản về sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam (1920-1930), sự lãnh đạo của Đảng đối với cách mạng Việt Nam trong thời kỳ đấu tranh giành chính quyền (1930-1945), trong hai cuộc chiến tranh chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1975)	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
28	Nghiên cứu khoa học và Khởi nghiệp	Học phần cung cấp các kiến thức về các phương pháp nghiên cứu khoa học chuyên sâu cho lĩnh vực kinh doanh. Cung cấp thông tin về quy trình nghiên cứu khoa học và phương pháp phân tích dữ liệu	3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
29	Tiếng Anh lễ hành hướng dẫn du lịch	Học phần này cung cấp những kiến thức ngoại ngữ cơ bản về chuyên ngành du lịch như các loại hình vận tải Thủ tục sân bay, Khuyến mãi và Tiếp thị trong du lịch	4	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
30	Tâm lý du khách	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về cơ sở tâm lý của du khách, đặc điểm tâm lý khách du lịch; những vấn đề chung của giao tiếp trong du lịch, những kỹ năng giao tiếp du lịch	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
31	Quản trị thương hiệu	Môn học cung cấp những kiến thức tổng quát về thương hiệu; Tài sản thương hiệu; Định vị thương hiệu; Kiến trúc thương hiệu; Hệ thống nhận diện thương hiệu; Thiết kế thương hiệu; truyền thông thương hiệu.	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
32	Tài nguyên và môi trường du lịch	Học phần Tài nguyên và môi trường du lịch cung cấp những kiến thức cơ bản về cơ sở sử dụng hợp lý tài nguyên và bảo vệ môi trường; Tài nguyên du lịch và môi trường du lịch; Tác động qua lại giữa hoạt động du lịch và tài nguyên – môi trường	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

33	Tin học ứng dụng trong kinh doanh du lịch	Học phần giới thiệu chương trình EXCEL ứng dụng trong chuyên ngành du lịch, tổng hợp và xử lý các số liệu điều tra trong ngành du lịch lữ hành, các loại phân tích số liệu, giải bài toán quy hoạch tuyến tính	3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
34	Quản trị nhân lực du lịch	Trang bị cho sinh viên hiểu được thế nào là quản trị nhân sự, sự cần thiết của nó trong một tổ chức, doanh nghiệp; thấy được sự cần thiết phải xây dựng một tiêu chuẩn quản trị nhân sự một tổ chức, doanh nghiệp qua đó hiểu được trách nhiệm và các vấn đề ảnh hưởng đối với quản lý nguồn nhân lực ở một tổ chức doanh nghiệp	2	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
35	Giáo dục thể chất 4		3	Kỳ 4	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
36	Kinh tế du lịch	Học phần giới thiệu cho sinh viên những nội dung cơ bản về du lịch và kinh tế du lịch; các vấn đề cơ bản của thị trường du lịch, sản phẩm du lịch; các điều kiện để phát triển du lịch ở một điểm đến; tính thời vụ trong du lịch và các tác động của nó đến hoạt động kinh doanh du lịch; mối tương tác qua lại giữa du lịch và các hiện tượng kinh tế - xã hội.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
37	Địa lý du lịch	- Phần 1 sẽ cung cấp những kiến thức cơ bản về địa lý du lịch: đối tượng, nhiệm vụ, vai trò và các phương pháp nghiên cứu. - Phần 2 cung cấp kiến thức lịch sử và xu hướng phát triển du lịch thế giới, các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch và lý luận về tổ chức lãnh thổ du lịch. - Phần 3 cung cấp kiến thức về địa lý du lịch thế giới, địa lý các khu vực trên thế giới và Việt Nam	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
38	Tổ chức sự kiện	Học phần giới thiệu tổng quan về tổ chức sự kiện, một số văn bản sử dụng trong tổ chức sự kiện, một số kỹ năng trong tổ chức sự kiện, tổ chức một số sự kiện cụ thể (tiệc, hội nghị - hội thảo, tổ chức giới thiệu – quảng bá sản phẩm, ...); Tổ chức một sự kiện du lịch.	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
39	Tiếng Anh nhà hàng - khách sạn	Học phần này cung cấp cho sinh viên các bài học bao gồm các hoạt động đóng vai để học sinh có thể thực hành sử dụng ngôn ngữ trong các tình huống mà họ có khả năng gặp phải khi làm việc trong lĩnh vực nhà hàng khách sạn. Các chủ đề thảo luận để cung cấp cho sinh viên có nhiều cơ hội	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

		để thực hành trong lĩnh vực khách sạn theo các mô-đun cụ thể.			
40	Quản trị chiến lược	Học phần Quản trị chiến lược nghiên cứu những nguyên lý quản trị chiến lược và vận dụng vào thực tiễn doanh nghiệp như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược, các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp	3	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
41	Quản trị rủi ro	Môn học này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị rủi ro, nhận dạng rủi ro; đo lường rủi ro; kiểm soát rủi ro; kỹ thuật tài trợ rủi ro; các phương pháp xử lý rủi ro, những kiến thức hiện đại về rủi ro và quản trị rủi ro	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
42	Du lịch sinh thái	Học phần Du lịch sinh thái cung cấp cho sinh viên những vấn đề lý luận và thực tiễn về du lịch sinh thái trên thế giới và ở Việt Nam; điều kiện và hiện trạng phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam. Qua đó, sinh viên có cách nhìn tổng quan về du lịch sinh thái và có thể vận dụng những kiến thức vào phát triển du lịch sinh thái ở Việt Nam	2	Kỳ 5	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
43	Nghệp vụ hướng dẫn du lịch	Môn học cung cấp hệ thống các kỹ năng nghiệp vụ cần phải có của một hướng dẫn viên du lịch, bao gồm các kỹ năng chuẩn bị trước chuyến đi, các nghiệp vụ phát sinh trong chuyến đi, các công việc hướng dẫn viên phải làm sau chuyến đi. Tạo môi trường thuận lợi cho khách du lịch có điều kiện để cảm nhận đầy đủ và sâu sắc giá trị của tài nguyên du lịch.	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
44	Nghệp vụ lữ hành	Khái quát về hoạt động lữ hành, hoạt động trung gian và mối quan hệ giữa hãng lữ hành và nhà cung cấp sản phẩm – dịch vụ du lịch; Thiết kế chương trình du lịch; Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch; Tham quan thực tế.	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
45	Thực tập tổng hợp	Học phần thực tập tổng hợp giúp sinh viên có thể biết được các vấn đề tổng quan tại một doanh nghiệp, khái quát về tổ chức bộ máy tổ chức, tình hình tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí lợi nhuận của một đơn vị kinh doanh qua 3 đến 5 năm	4	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
46	Quản trị văn phòng	Cung cấp cho sinh viên một cách tổng quát những vấn đề về quản trị văn phòng; Phương pháp và cách thức hoạch định, lập kế hoạch, tổ chức, quản trị con người, quản trị thông tin, văn bản và các hoạt động trong phạm vi	3	Kỳ 6	Thi kết thúc học phần hình thức thi

		văn phòng; Cách thức tổ chức các cuộc họp, hội nghị			Vấn đáp
47	Quản trị du lịch	Học phần Quản trị du lịch giới thiệu các kiến thức cơ bản về du lịch, các kiến thức nghiệp vụ cần thiết của từng chuyên ngành cũng như các kiến thức chung cần thiết đáp ứng được yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ năng nghề trong nước và quốc tế. Trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị	3	Kỳ 6	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
48	Tuyến - điểm du lịch	Học phần tuyến, điểm du lịch bao gồm những nội dung cơ bản: Khái niệm về tuyến điểm du lịch (khái niệm về tuyến, điểm du lịch, đặc điểm về cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch trên các tuyến	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
49	Pháp luật về du lịch	Học phần Pháp luật về du lịch giới thiệu kiến thức đại cương về pháp luật du lịch tài nguyên, phát triển sản phẩm, quy hoạch du lịch, khu - điểm du lịch, khách du lịch, kinh doanh du lịch, hướng dẫn viên du lịch, quản lý nhà nước về du lịch	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
50	Thương mại điện tử	Cung cấp kiến thức cơ bản về tổng quan các hoạt động thương mại điện tử, cách thức tiến hành hoạt động kinh doanh trên mạng. Xác định được và biết cách tiếp cận các đối tượng khách hàng trên Internet. Ngoài ra, sinh viên cũng được cung cấp quy trình xây dựng website, các yếu tố cần có cho một website, các phương thức thanh toán và hình thức quảng cáo hiệu quả	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi thực hành
51	Quản trị quan hệ khách hàng	Môn học nghiên cứu một cách tổng thể toàn bộ các khía cạnh của quản trị quan hệ khách hàng (CRM) bao gồm chiến lược, tổ chức, marketing và công nghệ thông tin	3	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
52	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Học phần cung cấp cho người học những nội dung cơ bản về quản lý chất lượng dịch vụ du lịch như các lý thuyết quản lý chất lượng; Vai trò của quản lý chất lượng trong các tổ chức, doanh nghiệp du lịch	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
53	Kỹ năng nghề du lịch	Giới thiệu và thực hành các kỹ năng chung và các kỹ năng đặc thù trong từng chuyên ngành kinh doanh dịch vụ du lịch.	2	Kỳ 7	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
54	Thiết kế và Điều hành tour Du lịch	Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản và cơ sở thực tiễn về công việc của một nhà kinh doanh lữ hành trong đó có các nội dung chính về thiết kế và định giá tour, các vấn đề liên quan đến tổ chức	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ

55	Quản trị khách sạn	Môn học này cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh khách sạn, bao gồm tổng quan về kinh doanh khách sạn, cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành khách sạn, các chức năng quản trị kinh doanh trong khách sạn, tổ chức bộ máy và quản lý nhân lực trong khách sạn, .kinh doanh lưu trú và ăn uống trong khách sạn, quản lý chất lượng dịch vụ, quản trị tài chính của khách sạn.	4	Kỳ 8	Kiểm tra thường xuyên Thi viết cuối kỳ
56	Thực tập tốt nghiệp	Học phần này sinh viên thực tập tốt nghiệp; sinh viên thử nghiệm tìm định hướng KLTN dưới sự hướng dẫn của giảng viên. Các chủ đề định hướng của Thực tập tốt nghiệp được giảng viên công bố và trao đổi với sinh viên. Sinh viên lập báo cáo trình bày theo tiến độ hàng tuần và thực hiện báo cáo cho giảng viên và sinh viên trong nhóm.	8	Kỳ 8	Báo cáo

Quảng Bình, ngày 10 tháng 10 năm 2022

NGƯỜI LẬP BIỂU

TRƯỞNG KHOA

NGUYỄN VĂN CHUNG

TS. TRẦN TỰ LỰC